

# 2012

## DIGITALES ANGEBOT WIRD AUSGEBAUT

Nachdem die Suwo bereits über eine Website und einen elektronischen Veranstaltungskalender verfügt, werden 2012 auch die digitalen Medienkanäle wie E-Paper, Apps für Mobile und Tablets, TV und Social Media generiert.



# 2015

## EIGENE ANZEIGENABTEILUNG LÖST PUBLICITAS AB

Die Suwo trennt sich von der Anzeigenvermarktung der Publicitas und baut eine eigene Anzeigenabteilung auf, die seit Januar 2016 operativ unterwegs ist. Zwei Mitarbeitende der ehemaligen Publicitas arbeiten auch heute noch für den Verlag der Suwo.



# 2019

## VOM WOCHEN- ZUM TAGES-RHYTHMUS

Der «Klub S» öffnet die Türen zur Region und in die digitale Welt der Suwo. Klubmitglieder profitieren von einem erweiterten Online-Angebot, Zugang zum E-Paper und/oder der Wochenzeitung sowie von zahlreichen attraktiven Vergünstigungen, Verlosungen und Events. Der digitale Kanal ergänzt die Wochenzeitung mit tagesaktuellen Informationen, aber auch mit Hintergrundberichten, Interviews und Porträts. Und zwar dann, wenn «es» passiert, und nicht erst am Donnerstag.

# 2020

## REDAKTIONEN VON SUWO UND SEWO WERDEN ZUSAMMENGELEGT

Zum 1. Januar legen die beiden Zeitungsverlage Surseer Woche AG und WM Druck Sempacher Zeitung AG ihre Redaktionen zusammen. Nachdem auf Verlagebene die Inseratekombination schon 20 Jahre erfolgreich besteht, ist dieser publizistische Schritt im heutigen Medioumfeld sinnvoll und logisch.

