



MEDIENDOKUMENTATION 2024

SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche





SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

ZAHLEN UND FAKTEN

ERSCHEINUNG

Die «**Surseer, Sempacher und Trienger Woche**» erscheinen 1 x wöchentlich, jeweils am Donnerstag.

Total verkaufte Auflage

Surseer Woche: 4348 Exemplare (Basis WEMF 2023)

Sempacher Woche: 2174 Exemplare (Basis WEMF 2023)

Trienger Woche: 733 Exemplare (Basis WEMF 2023)

Gesamt: 7255 Exemplare

Total Grossauflage

31085 Exemplare (Basis WEMF 2023)

Jährlich 6 x Grossauflage:

21. März 2024

16. Mai 2024

04. Juli 2024

19. September 2024

24. Oktober 2024

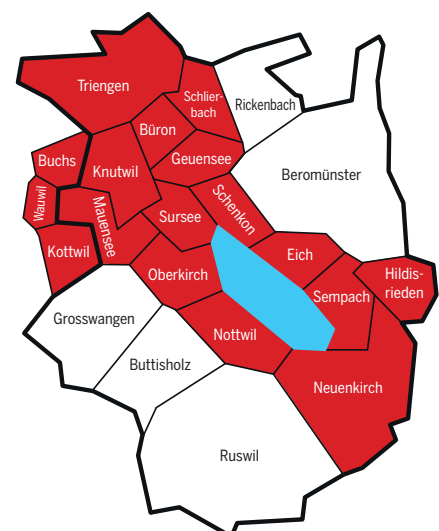
21. November 2024

Leserschaft bei Normalauflage bei Grossauflage

ca. 30 000 Personen

ca. 50 000 Personen

www.surseerwoche.ch





SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

IHRE WERBUNG

ANZEIGENSCHLUSS

Mittwoch, 8.00 Uhr

Mittwoch, 11.00 Uhr für Traueranzeigen

KOMBINATIONSMÖGLICHKEIT

Kombi Amt Sursee

Surseer Woche, Trienger Woche, Sempacher Woche,
Anzeiger vom Michelsamt, Anzeiger vom Rottal

Luzerner Landzeitungen

(Surseer Woche, Trienger Woche, Sempacher Woche, Willisauer Bote
Anzeiger vom Michelsamt, Anzeiger vom Rottal, Seetaler Bote)

SPEZIFIKATIONEN UND PREISE

INDIVIDUALFORMATE

	Format/Grösse (Breite x Höhe)	Normalauflage s/w oder farbig	Grossauflage s/w oder farbig
Annoncen		Fr. 1.22	Fr. 1.35
Stellenangebote		Fr. 1.28	Fr. 1.42
Textanschluss 1	10 Spalten / max. 220 mm Höhe	Fr. 1.41	Fr. 1.58
Textanschluss 2	min. 100 mm, nur gradspaltig	Fr. 2.24	Fr. 2.49

Sichern Sie sich das Vorteilspaket bei **Stellen- und Immobilieninseraten**: Bei 2 aufeinanderfolgenden Erscheinungen erhalten Sie auf die zweite 75% Rabatt (ohne Grössen- und Sujetwechsel).



SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

FIXFORMATE UND PUBLIREPORTAGEN

	Format/Grösse (Breite x Höhe)	Normalauflage s/w oder farbig	Grossauflage s/w oder farbig
2/1 Seite Panorama	606 x 434 mm	Fr. 7'215	Fr. 7'960
1/1 Seite	286 x 434 mm	Fr. 4'800	Fr. 5'315
1/2 Seite	286 x 215 mm / 141 x 434 mm	Fr. 2'540	Fr. 2'800
1/4 Seite	286 x 108 mm / 141 x 215 mm	Fr. 1'300	Fr. 1'435
1/1 Seite, Titelseite, (12x jährlich)	286 x 373	Fr. 6'350	Fr. 7'100
1/1 Seite, Seite 2	286 x 434	Fr. 5'450	Fr. 6'010
Redaktion und Umsetzung bei Publireportagen		Fr. 820	Fr. 820

SPEZIALFELDER

Titelseite Kopffeld links / Mitte	107 x 25 mm	Fr. 360	Fr. 410
Titelseite Kopffeld rechts	54 x 64 mm	Fr. 465	Fr. 515
Titelseite Fussfeld links / rechts	54 x 64 mm	Fr. 370	Fr. 420
Titelseite Fussbalken	286 x 70 mm	Fr. 1'638	Fr. 1'828
2. Bund Auftakt-Kopffeld	54 x 64 mm	Fr. 230	Fr. 250
Gans Gut	54 x 64 mm	Fr. 230	Fr. 250
letzte Seite Kopffeld rechts	54 x 64 mm	Fr. 295	Fr. 330
letzte Seite Fussbalken	286 x 70 mm	Fr. 1'102	Fr. 1'196

MEMOSTICK

Memostick	76 x 76 mm	Fr. 4'020	Fr. 5'945
-----------	------------	-----------	-----------

ONLINEWERBUNG: DESKTOP / MOBILE / TABLET

Wideboard	994 x 250 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 65
Halfpage	300 x 600 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 75
Rectangle	300 x 250 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 65

NEWSLETTER

Banner Newsletter	994 x 250 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 65
-------------------	---------------------------------	--------

*Tausend-Kontakte-Preis: Sie bezahlen zum Beispiel Fr. 65.– pro 1000 Einblendungen (Views)

GERNE SIND WIR FÜR SIE DA!

ANZEIGENVERKAUF UND BERATUNG



GUIDO EBERHARD
Geschäftsführer und Verlagsleiter
guido.eberhard@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 72 52



DEJAN PLEIC
Kundenberater
dejan.pleic@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 72 53



PRISKA STEINER
Verkauf Innendienst
Druckvorstufe
inerate@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 72 55



ANDREA PETERFFY
Verkauf Innendienst
inerate@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 72 54



PASCALE GREBER
Sachbearbeitung
admin@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 85 21



FRANZISKA BLUM
Grafik/Druckvorstufe
franziska.blum@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 72 56



SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

PROSPEKTBEILAGEN

		Normalauflage s/w oder farbig	Grossauflage s/w oder farbig
Totalkosten Gesamtauflage	bis 50 gr	Fr. 3'890	Fr. 6'700
	bis 75 gr	Fr. 4'010	Fr. 7'160
	bis 100 gr	Fr. 4'265	Fr. 8'086
Zuschlag Fremdinserte	20 % pro Seite auf 1/2 Seite 4c		
Auflage	Anzuliefernde Exemplare	8'300	31'500
	Verrechnete Exemplare	7'255	31'085
Format	minimal A6/5, maximal A4		
Reservation	15 Arbeitstage vor Erscheinen bei der Surseer Woche		
Anlieferung	3 Arbeitstage vor Erscheinen an: Tagblatt Print, Warenannahme, Im Feld 6, 9015 St. Gallen Winkel		

ALLMEDIA (DESKTOP, TABLET, MOBILE)

Alle Inserate aus der Surseer Woche, Trienger Woche und Sempacher Woche erscheinen gratis auf unserer Website www.surseerwoche.ch.

ZUSCHLÄGE

Platzierungsvorschriften Annoncen, Textanschluss 1 + 20% vom Netto
Andere Platzierungen auf Anfrage

RABATTE

Franken-Abschlüsse	Fr. 1'000	3 %	Fr. 8'000	12 %	Fr. 25'000	22 %
	Fr. 2'000	5 %	Fr. 10'000	15 %	Fr. 40'000	25 %
	Fr. 4'000	7 %	Fr. 14'000	17 %		
	Fr. 6'000	10 %	Fr. 18'000	20 %		
Wiederholungsrabatte	3 x 5 %	6 x 10 %	12 x 15 %	26 x 20 %	52 x 25 %	
	Vereinsrabatt	20%				



SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

FORMATE (IN MM)

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen		54	83	112	141	170	199	228		286
Textanschluss 1										286
Textanschluss 2		54		112		170		228		
Satzspiegel	286 x 434 mm (verrechneter Seiteninhalt 4'400 mm)									

TECHNISCHE ANGABEN

Datenformate	Druckoptimiertes PDF (Informationen unter www.pdfx-ready.ch); InDesign, Adobe Illustrator-EPS (mit integrierten Schriften und Bildern); TIFF, JPG (nur für Bilder); Word (nur für Text), Farbmodus CMYK
Auflösung	mindestens 300 dpi
Druckverfahren	Offset (Zeitungsrotation)
Datenübermittlung via Mail	inserate@surseerwoche.ch
Satz	Surseer Woche AG, Unterstadt 22, 6210 Sursee
Druck	Tagblatt-Print, St.Gallen

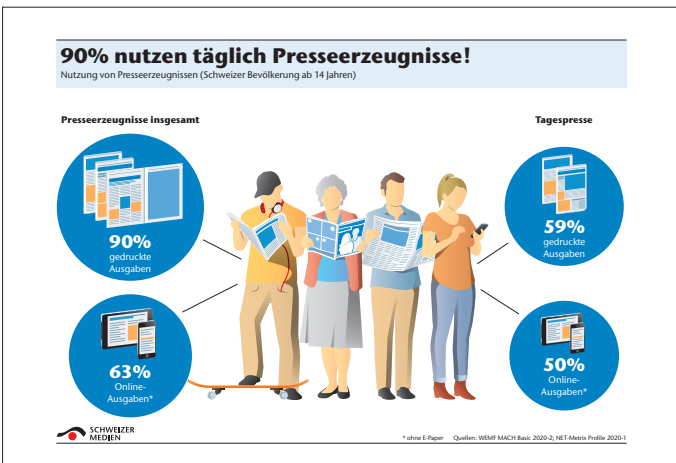
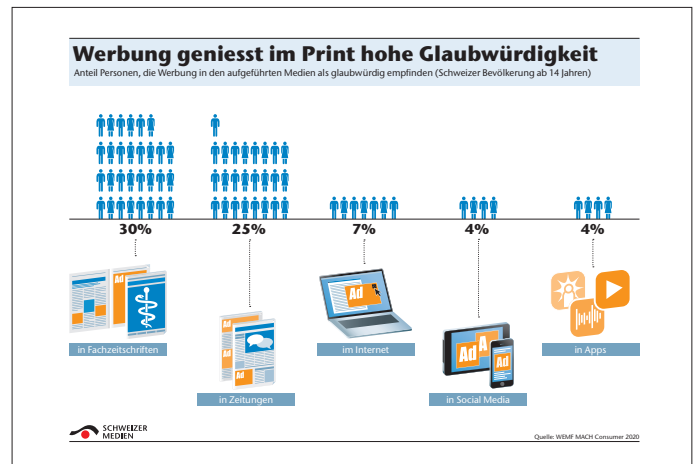
Alle Preise zuzüglich 8.1 % Mehrwertsteuer / Tarife gültig ab 1.1.2024

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Surseer Woche AG.
Weitere Angaben zur Surseer Woche AG finden Sie unter www.surseerwoche.ch.
Sursee, 11. Dezember 2023



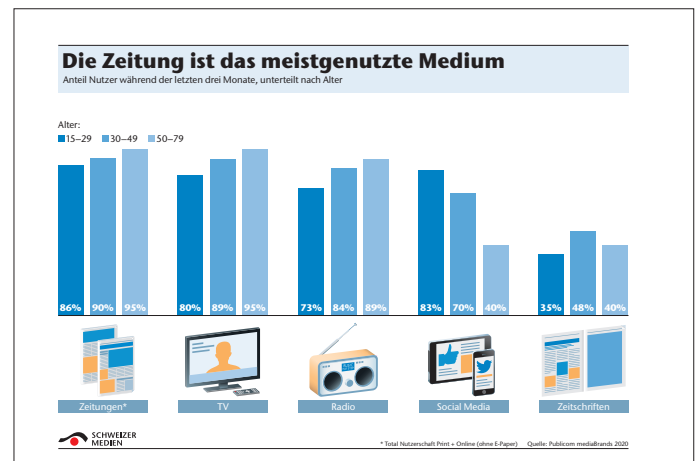
SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

Werbung in der «Surseer, Sempacher und Trienger Woche» profitiert von hochwertigem Qualitätsjournalismus. Anzeigen in unserer Zeitung sind authentisch und geniessen eine hohe Glaubwürdigkeit.



Presseerzeugnisse werden gelesen – von Jung bis Alt. Mit Ihrer Werbung in unserer Zeitung erreichen Sie alle Altersgruppen. Durch Online-Ausgaben werden vermehrt jüngere Lesende angesprochen, Print-Ausgaben sind jedoch nach wie vor bei allen Altersklassen beliebt.

Die Zeitung – auch in digitalen Zeiten das meistgenutzte Medium, um sich zu über Sachverhalte zu informieren oder Aktuelles aus der Region zu erfahren. Bei uns wird dort recherchiert, wo's passiert. Wir berichten, was unsere Leserinnen und Leser interessiert. Zeitnah, fundiert und hochwertig.



SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche