

## Preise und Leistungen 2010

# SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche



www.publicitas.ch/sursee

Ein Unternehmen der PUBLIGroupe

### ALLGEMEINES

<b>Anzeigenverkauf und Beratung</b>	Publicitas AG, Unterstadt 22, Postfach 644, 6210 Sursee Tel. 041 921 30 91, Fax 041 921 42 81, www.publicitas.ch Service-Center, Tel. 041 227 57 57, zentralschweiz@publicitas.ch		
<b>Verlag</b>	Surseer Woche AG, Verlag Surseer Woche, Unterstadt 22, 6210 Sursee Tel. 041 921 85 21, Fax 041 921 75 33, admin@surseerwoche.ch		
<b>Satz</b>	Wallimann Druck und Verlag AG, Aargauerstrasse 12, 6215 Beromünster Tel. 041 932 40 50, Fax 041 932 40 65, admin@wallimann.ch		
<b>Druck</b>	Neue Luzerner Zeitung AG		
<b>Auflage</b>	Normalauflage	8 528 Exemplare (WEMF-beglaubigt 2009)	
(Surseer Woche/Trienger Woche Sempacher Woche GES)	Grossauflage	22 956 Exemplare (nicht beglaubigt)	
<b>Erscheinungsweise</b>	1 x pro Woche, Donnerstag		
<b>Inseratenschluss</b>	Mittwoch	8.00 Uhr	
	Mittwoch	12.00 Uhr	für Todesanzeigen

### KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

86 003 Luzerner Landzeitungen / 86 012 Kombi Amt Sursee

### MEHRWERTSTEUER

Alle in dieser Dokumentation angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer.

### PREISE

Gültig ab 1.1. 2010

mm-Preise		Normalauflage	Grossauflage
	Annoncen s/w	Fr. -83	Fr. -93
	Annoncen farbig	Fr. 1.00	Fr. 1.10
<b>Fixformate</b>	1/1 Seite s/w	Fr. 3 650.-	Fr. 4 090.-
	1/1 Seite farbig	Fr. 4 400.-	Fr. 4 840.-
	1/2 Seite s/w	Fr. 1 820.-	Fr. 2 040.-
	1/2 Seite farbig	Fr. 2 200.-	Fr. 2 420.-
	<i>Rubriken:</i>		
	Stellenangebote s/w	Fr. -88	Fr. -99
	Stellenangebote farbig	Fr. 1.05	Fr. 1.26
<b>Textanschluss (Annoncen)</b>	Textanschluss 1, s/w	Fr. -98	Fr. 1.10
	Textanschluss 1, farbig	Fr. 1.16	Fr. 1.39
	Textanschluss 2, s/w, mind. 100 mm	Fr. 1.70	Fr. 2.-
	Textanschluss 2, farbig, mind. 100 mm	Fr. 2.30	Fr. 2.70
<b>Spezialplatzierung</b>	Kopffeld, Titelseite, 54 x 64 mm	Fr. 360.-	Fr. 360.-
	Kopffeld, letzte Seite, 54 x 64 mm	Fr. 290.-	Fr. 290.-
	Fussfeld, Titelseite, 54 x 64 mm	Fr. 310.-	Fr. 310.-
	Fussfeld, letzte Seite, 54 x 64 mm	Fr. 240.-	Fr. 240.-
	Fussbalken, Titelseite mind. 10sp./20 mm, max. 10sp./70 mm	Fr. 2.35	Fr. 2.35
<b>Publireportagen (Preise netto)</b>	1/1 Seite s/w (bei gelieferten Daten)	Fr. 2 556.-	Fr. 2 864.-
	1/1 Seite farbig (bei gelieferten Daten)	Fr. 3 080.-	Fr. 3 388.-
	1/2 Seite s/w (bei gelieferten Daten)	Fr. 1 370.-	Fr. 1 535.-
	1/2 Seite farbig (bei gelieferten Daten)	Fr. 1 650.-	Fr. 1 815.-
	Redaktion und Umsetzung	Fr. 700.-	Fr. 700.-

Alle Inserate erscheinen gleichzeitig in der Sempacher Woche

### RABATTE

Franken-Abschlüsse	1 000.-	3 %	8 000.-	12 %	25 000.-	22 %
	2 000.-	5 %	10 000.-	15 %	40 000.-	25 %
	4 000.-	7 %	14 000.-	17 %		
	6 000.-	10 %	18 000.-	20 %		
<b>Wiederholungsrabatte</b>	3 x 5 %	6 x 10 %	13 x 15 %	27 x 20 %		

### ZUSCHLÄGE FÜR PLATZIERUNGEN UND SPEZIALINSERATE

<b>Platzierungsvorschriften</b>	Annoncen, Textanschluss	+ 15 % vom Netto
	Spezialplatzierungen auf Anfrage	
<b>Chiffregebühren</b>		Fr. 37.-

### BEILAGEN, SONDERSEITEN UND KOLLEKTIVE

Bitte anfragen

### GROSSAUFLAGEN 2010

25. März      20. Mai      9. September      14. Oktober      25. November

## PROSPEKTBEILAGEN

<b>Erscheinungsweise</b>	Donnerstag		
<b>Totalkosten Gesamtauflage</b>	bis 50 g	51–75 g	76–100 g
	<b>Normalauflage</b>	Fr. 5 587.–	Fr. 5 759.–
	<b>Grossauflage</b>	Fr. 8 014.–	Fr. 8 474.–
<b>Werbewert bei Fremdinseraten</b>	20 % Zuschlag pro Seite auf Werbewert brutto		
<b>Rabatt</b>	Prospektbeilagen sind umsatzrabattberechtigt		
<b>Auflage</b>	Anzuliefern	Verrechnet	Verteilt
	<b>Normalauflage</b>	9 700 Ex.	8 600 Ex.
	<b>Grossauflage</b>	24 150 Ex.	23 000 Ex.
<b>Reservation</b>	15 Arbeitstage vor Erscheinen bei: Publicitas AG, Unterstadt 22, 6210 Sursee Tel. 041 921 30 91, Fax 041 921 42 81, sursee@publicitas.ch		
<b>Anlieferung</b>	3 Arbeitstage vor Erscheinen an: Neue Luzerner Zeitung AG, c/o Ringier Print Adligenswil AG, «Surseer Woche» + «Sempacher Woche», «Trienger Woche» Warenannahme 2, Stuben, 6043 Adligenswil, Tel. 041 429 52 02 oder 041 429 52 09		
<b>Format</b>	minimal A6/5, maximal A4		

## TECHNISCHE ANGABEN

<b>Satzspiegel</b>	286 x 434 mm (verrechneter Seiteninhalt = 4400 mm)										
<b>Effektive Nutzbreiten in mm</b>	Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Annoncen	–	54	83	112	141	170	199	228	–	286
	Textanschluss 1	286									
	Textanschluss 2	54	112				170	228			
<b>Satzverfahren</b>	Macintosh DTP, Grundschrift 9/10 Punkt										
<b>Druckmaterial</b>	Reproduktionsfähige Papier-/Filmvorlagen (nur für schwarz/weiss Inserate) Bei Anlieferung von nicht konformem Druckmaterial werden die zusätzlich anfallenden Kosten in Rechnung gestellt.										
<b>Datenübernahme Mac-Programme</b>	Die Anzeigen/Inserate müssen <b>digital</b> angeliefert werden. QuarkXPress 6.5, Photoshop CS2, Illustrator CS2, Freehand 11, Microsoft Office (nur Text), Acrobat 7.0										
<b>PC-Programme</b>	Photoshop 5.5, Illustrator 9.0, Corel Draw 12, Word 2000 (nur Text)										
<b>Weitere Formate</b>	PDF (gemäss Konditionen «PrintOnline»), EPS										
<b>Kontroll-Ausdruck</b>	Mit dem Datenträger bitte einen verbindlichen Ausdruck (Print 1:1) mitliefern. Bei Datenübermittlung per ISDN oder Mail bitte zusätzlich einen Fax senden.										
<b>Bitte beachten</b>	Importierte Bilder (s/w oder cmyk), Grafiken und Schriften (Postscript-Schriften) müssen mitgeliefert werden.										
<b>Raster</b>	schwarz/weiss: 34 L/cm; farbig: 40 L/cm										
<b>Bildformate</b>	TIFF, JPG, EPS										
<b>Farbmodelle</b>	Schwarz, Graustufen, Duplex, 4-farbig CMYK Euroskala. Nicht benötigte Farben im Dokument löschen. Einheitliche Farbnamen verwenden.										
<b>Speichermedien</b>	Diskette 1.44 MB, ZIP 100/250 MB, CD-Rom, DVD										
<b>Datenübermittlung Via PrintOnline</b>	PrintOnline ist die kompetente Branchenlösung zur Übermittlung von Inseraten-Kampagnen mit einer spezifischen Software.										
<b>Via ISDN</b>	Leonardo, 041 930 32 01										
<b>E-Mail-Adresse</b>	admin@wallimann.ch										
<b>Rückfragen</b>	Telefon 041 932 40 58 (Direktwahl Druckvorstufe Wallimann Druck)										
<b>Druckverfahren</b>	Offset (Zeitungsrotation)										

## PUBLICITAS-DIENSTLEISTUNGEN

(zu günstigen Konditionen)

### Wir machen Ihnen das Inserieren leicht!

#### Zur rationellen Printmediaplanung und Printabwicklung gehören für uns

Unsere Datenbank mit Informationen über alle Presseerzeugnisse

- Preise
- Erscheinungsweisen, Inseratenschlüsse
- Auflagen, Verbreitungsdaten
- Struktur der Leserschaft
- Technische Information

Analyse der Markt- und Konkurrenzdaten

- Werbeverhalten
- Mediamix

Definieren und quantifizieren der Zielgruppe

- Zielgruppenzählungen
- Titel-Rangläufe
- Planevaluationen

Entwickeln der Strategie

- Titlempfehlungen
- Einschaltpläne
- Vorschläge für Inseratgrösse und Spezialformate, Frequenz, Farben, Platzierung

Erarbeiten von Kostenvoranschlägen

- Kostenberechnungen
- Rabattmöglichkeiten

Desktop-Service

- Inseratgestaltungsservice
- Druckvorlagenproduktion
- Logoverwaltung

Druckmaterial-Handling

- Druckmaterialbeschaffung
- Verteilung

Abwicklung

- Disposition
- Erscheinungskontrolle
- Abschluss-Management
- Qualitätskontrolle
- Reklamationsbearbeitung
- Belegservice
- Fakturierung

Internet-Werbung

- PrintPlus-Angebote
- Banner-Werbung

## VERBREITUNGSGEBIET

