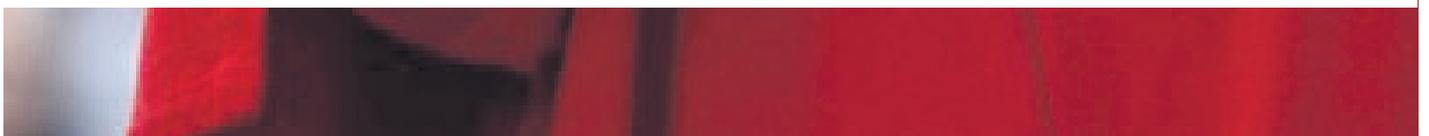




# MEDIENDOKUMENTATION 2025

*SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche*





**SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche**

## ZAHLEN UND FAKTEN

### ERSCHEINUNG

Die «**Surseer, Sempacher und Trienger Woche**» erscheinen 1 x wöchentlich, jeweils am Donnerstag.

#### Total verkaufte Auflage

**Surseer Woche: 4282 Exemplare** (Basis WEMF 2024)  
**Sempacher Woche: 2188 Exemplare** (Basis WEMF 2024)  
**Trienger Woche: 721 Exemplare** (Basis WEMF 2024)  
**Gesamt: 7191 Exemplare**

#### Total Grossauflage

**31619 Exemplare** (Basis WEMF 2024)

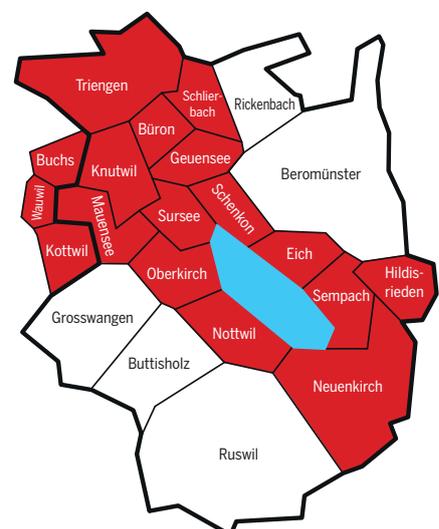
#### Jährlich 6 x Grossauflage:

**20. März 2025**  
**15. Mai 2025**  
**03. Juli 2025**  
**18. September 2025**  
**23. Oktober 2025**  
**20. November 2025**

#### Leserschaft bei Normalauflage bei Grossauflage

**ca. 30 000 Personen**  
**ca. 50 000 Personen**

[www.surseerwoche.ch](http://www.surseerwoche.ch)





**SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche**

## IHRE WERBUNG

### ANZEIGENSCHLUSS

Mittwoch, 8.00 Uhr

Mittwoch, 11.00 Uhr für Traueranzeigen

### KOMBINATIONSMÖGLICHKEIT

Kombi Amt Sursee

Surseer Woche, Trienger Woche, Sempacher Woche,  
Anzeiger vom Michelsamt, Anzeiger vom Rottal

Luzerner Landzeitungen

Surseer Woche, Trienger Woche, Sempacher Woche, Wilisauer Bote  
Anzeiger vom Michelsamt, Anzeiger vom Rottal, Seetaler Bote

## SPEZIFIKATIONEN UND PREISE

### INDIVIDUALFORMATE

	<b>Format/Grösse</b> (Breite x Höhe)	<b>Normalauflage</b> s/w oder farbig	<b>Grossauflage</b> s/w oder farbig
Annoncen		Fr. 1.22	Fr. 1.40
Stellenangebote		Fr. 1.28	Fr. 1.47
Textanschluss 1	10 Spalten / max. 220 mm Höhe	Fr. 1.41	Fr. 1.62
Textanschluss 2	min. 100 mm, nur gradspaltig	Fr. 2.24	Fr. 2.58

Sichern Sie sich das Vorteilspaket bei **Stellen- und Immobilieninseraten**: Bei 2 aufeinanderfolgenden Erscheinungen erhalten Sie auf die zweite Erscheinung 75% Rabatt (ohne Gröszen- und Sujetwechsel).



**SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche**

## FIXFORMATE UND PUBLIREPORTAGEN

	<b>Format/Grösse</b> (Breite x Höhe)	<b>Normalauflage</b> s/w oder farbig	<b>Grossauflage</b> s/w oder farbig
2/1 Seite Panorama	606 x 434 mm	Fr. 7'215	Fr. 8'300
1/1 Seite	286 x 434 mm	Fr. 4'800	Fr. 5'520
1/2 Seite	286 x 215 mm / 141 x 434 mm	Fr. 2'540	Fr. 2'920
1/4 Seite	286 x 108 mm / 141 x 215 mm	Fr. 1'300	Fr. 1'500
1/1 Seite, Titelseite, (12x jährlich)	286 x 373	Fr. 6'350	Fr. 7'300
1/1 Seite, Seite 2	286 x 434	Fr. 5'450	Fr. 6'270
Redaktion und Umsetzung bei Publireportagen		Fr. 820	Fr. 820

## SPEZIALFELDER

Titelseite Kopffeld links / Mitte	107 x 25 mm	Fr. 360	nicht buchbar
Titelseite Kopffeld rechts	54 x 64 mm	Fr. 465	nicht buchbar
Titelseite Fussfeld links / rechts	54 x 64 mm	Fr. 370	nicht buchbar
Titelseite Fussbalken	286 x 70 mm	Fr. 1'638	nicht buchbar
2. Bund Auftakt-Kopffeld	54 x 64 mm	Fr. 230	Fr. 265
Rätselfeld	71 x 71 mm	Fr. 350	Fr. 450
Gans Gut	54 x 64 mm	Fr. 230	Fr. 265
letzte Seite Kopffeld rechts	54 x 64 mm	Fr. 295	Fr. 340
letzte Seite Fussbalken	286 x 70 mm	Fr. 1'102	Fr. 1'274

## MEMOSTICK

Memostick	76 x 76 mm	Fr. 4'020	Fr. 6'100
-----------	------------	-----------	-----------

## ONLINEWERBUNG: DESKTOP / MOBILE / TABLET

Wideboard	994 x 250 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 70*
Halfpage	300 x 600 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 80*
Rectangle	300 x 250 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 70*

## NEWSLETTER

Banner Newsletter	994 x 250 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 70*
-------------------	---------------------------------	---------

\*Tausend-Kontakte-Preis: Sie bezahlen zum Beispiel Fr. 70.– pro 1000 Einblendungen (Views)

# GERNE SIND WIR FÜR SIE DA!

---

## ANZEIGENVERKAUF UND BERATUNG



**GUIDO EBERHARD**  
**Geschäftsführer und Verlagsleiter**  
guido.eberhard@surseerwoche.ch  
Telefon 041 925 72 52



**DEJAN PLEIC**  
**Kundenberater**  
dejan.pleic@surseerwoche.ch  
Telefon 041 925 72 53



**PRISKA STEINER**  
**Verkauf Innendienst**  
**Druckvorstufe**  
inerate@surseerwoche.ch  
Telefon 041 925 72 55



**ANDREA PETERFFY**  
**Verkauf Innendienst**  
inerate@surseerwoche.ch  
Telefon 041 925 72 54



**PASCALE GREBER**  
**Sachbearbeitung**  
admin@surseerwoche.ch  
Telefon 041 925 85 21



**FRANZISKA BLUM**  
**Grafik/Druckvorstufe**  
franziska.blum@surseerwoche.ch  
Telefon 041 925 72 56



*SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche*

## PROSPEKTBEILAGEN

		<b>Normalauflage</b> s/w oder farbig	<b>Grossauflage</b> s/w oder farbig
Totalkosten Gesamtauflage	bis 50 gr	Fr. 3'980	Fr. 6'900
	bis 75 gr	Fr. 4'130	Fr. 7'380
	bis 100 gr	Fr. 4'400	Fr. 8'350
Zuschlag Fremdinserte	20 % pro Seite auf 1/2 Seite 4c		
Auflage	Anzuliefernde Exemplare	8'300	33'200
Format	minimal A6/5, maximal A4		
Reservation	15 Arbeitstage vor Erscheinen bei der Surseer Woche		
Anlieferung	3 Arbeitstage vor Erscheinen an: Tagblatt Print, Warenannahme, Im Feld 6, 9015 St. Gallen Winkel		

## ALLMEDIA (DESKTOP, TABLET, MOBILE)

Alle Inserate aus der Surseer Woche, Trienger Woche und Sempacher Woche erscheinen gratis auf unserer Website [www.surseerwoche.ch](http://www.surseerwoche.ch).

## ZUSCHLÄGE

Platzierungsvorschriften	Annoncen, Textanschluss 1	+ 20% vom Netto
Andere Platzierungen auf Anfrage		

## RABATTE

Franken-Abschlüsse	Fr. 1'000	3 %	Fr. 8'000	12 %	Fr. 25'000	22 %
	Fr. 2'000	5 %	Fr. 10'000	15 %	Fr. 40'000	25 %
	Fr. 4'000	7 %	Fr. 14'000	17 %		
	Fr. 6'000	10 %	Fr. 18'000	20 %		
Wiederholungsrabatte	3 x 5 %	6 x 10 %	12 x 15 %	26 x 20 %	52 x 25 %	
	Vereinsrabatt 20%					



*SurseerWoche* *TriengerWoche* *SempacherWoche*

## FORMATE (IN MM)

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen		54	83	112	141	170	199	228		286
Textanschluss 1										286
Textanschluss 2		54		112		170		228		
Satzspiegel	286 x 434 mm (verrechneter Seiteninhalt 4'400 mm)									

## TECHNISCHE ANGABEN

Datenformate	Druckoptimiertes PDF (Informationen unter <a href="http://www.pdf-x-ready.ch">www.pdf-x-ready.ch</a> ); InDesign, Adobe Illustrator-EPS (mit integrierten Schriften und Bildern); TIFF, JPG (nur für Bilder); Word (nur für Text), <b>Farbmodus CMYK</b>
Auflösung	mindestens 300 dpi
Druckverfahren	Offset (Zeitungsrotation)
Datenübermittlung via Mail	<a href="mailto:inserate@surseerwoche.ch">inserate@surseerwoche.ch</a>
Satz	Surseer Woche AG, Unterstadt 22, 6210 Sursee
Druck	Tagblatt-Print, St.Gallen

Alle Preise zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer / Tarife gültig ab 1.1.2025

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Surseer Woche AG.  
Weitere Angaben zur Surseer Woche AG finden Sie unter [www.surseerwoche.ch](http://www.surseerwoche.ch).  
Sursee, 12. März 2025



# SONDERTHEMEN 2025

*SurseerWoche* *TriengerWoche* *SempacherWoche*





*SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche*

## SONDERBEILAGEN 2025

Thema	Erscheinung	Zeitungsformat	Magazinformat	Redaktionell begleitet
Rollstuhl Basketball	27. Februar		x	x
Wirtschaft im Fokus I	20. März	x		x
De chlii Friitig, Frühlingsausgabe	15. Mai		x	x
225 Jahre Musik- und Theatergesellschaft Sursee	3. Juli		x	x
Wein und Genuss Magazin	vsI. August		x	x
Matchpögg	18. September		x	x
Wirtschaft im Fokus II	18. September	x		x
SURWA Magazin	23. Oktober		x	x
De chlii Friitig, Weihnachtsausgabe	20. November		x	x

Anzeigenschluss und Lieferung Druckmaterial jeweils 14 Tage vor Erscheinung.





*SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche*

## SONDERSEITEN 2025

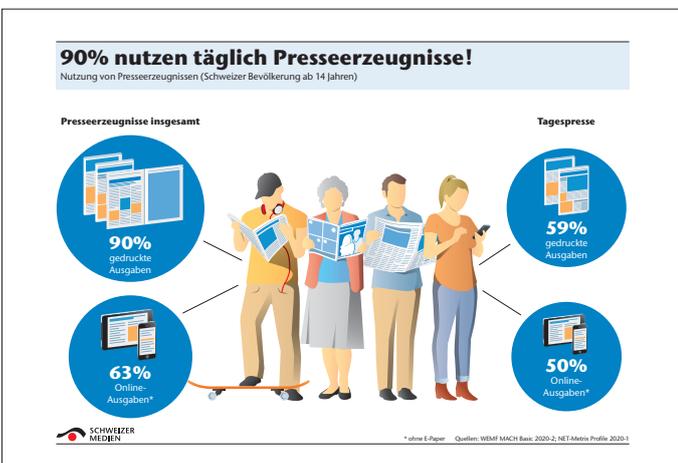
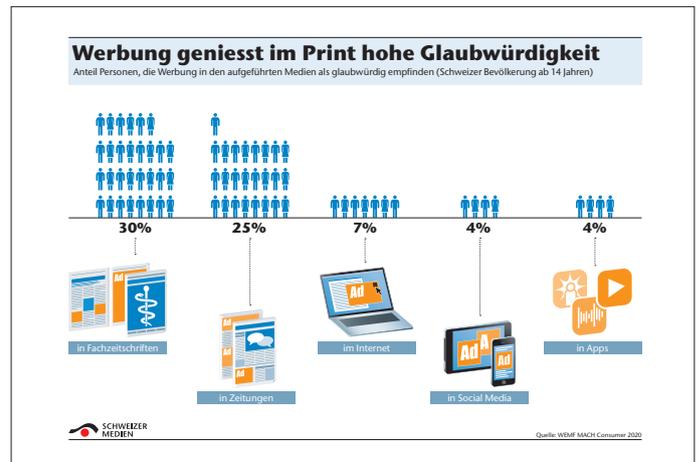
Thema	Erscheinung	Redaktionell begleitet
Auto Sursee	7 x jährlich	x
	13. Februar	
	24. April	
Berufe im Fokus	10. Juli	x
	04. September	
	30. Oktober	
	18. Dezember	
Titelseite	12 x jährlich	
Lällisprotz	27. Februar	x
	30. Januar	
Gesundheit, Wellness, Fitness	12. Juni	x
	09. Oktober	
Wie wird ein Haus gebaut	10. April	
	21. August	x
	04. Dezember	
Frühling	03. April	x
Starke Partner	5 x jährlich (immer Grossauflage, ausser Juli)	x
Öffnungszeiten der Restaurants im Sommer	20. Juni	
	26. Juni	
Schuelklick Sursee	03. Juli	x
	10. Juli	
	17. Juli	
Gratulation Lehrabschluss	24. Juli	
	31. Juli	
	28. August	
Geschenkideen	11. Dezember	x
Neujahrsglückwünsche	23. Dezember	

Anzeigenschluss und Lieferung Druckmaterial jeweils 6 Tage vor Erscheinung.



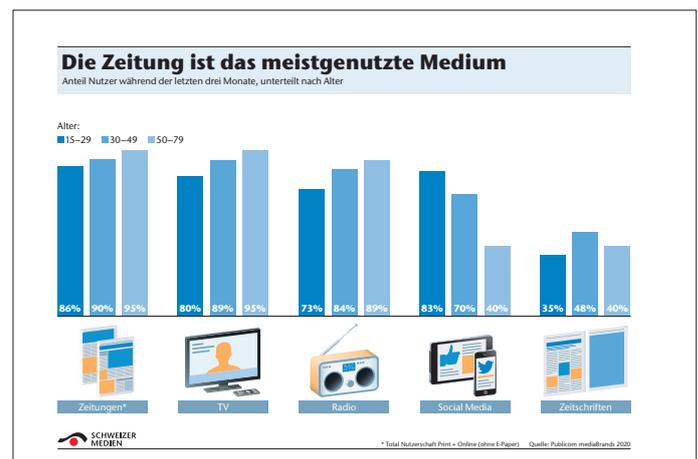
**SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche**

Werbung in der «Surseer, Sempacher und Trienger Woche» profitiert von hochwertigem Qualitätsjournalismus. Anzeigen in unserer Zeitung sind authentisch und geniessen eine hohe Glaubwürdigkeit.



Presseerzeugnisse werden gelesen – von Jung bis Alt. Mit Ihrer Werbung in unserer Zeitung erreichen Sie alle Altersgruppen. Durch Online-Ausgaben werden vermehrt jüngere Lesende angesprochen, Print-Ausgaben sind jedoch nach wie vor bei allen Altersklassen beliebt.

Die Zeitung – auch in digitalen Zeiten das meistgenutzte Medium, um sich über Sachverhalte in der Region zu informieren. Bei uns wird dort recherchiert, wo es passiert. Wir berichten über das, was unsere Leserinnen und Leser interessiert. Zeitnah, fundiert und hochwertig.



*SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche*