



MEDIENDOKUMENTATION 2026

SurseeWoche TriengerWoche SempacherWoche





SurseerWoche *TriengerWoche* *SempacherWoche*

ZAHLEN UND FAKTEN

ERSCHEINUNG

Die «**Surseer, Sempacher und Trienger Woche**» erscheinen 1x wöchentlich, jeweils am Donnerstag.

Total verkaufte Auflage

Surseer Woche: 4034 Exemplare (Basis WEMF 2025)

Sempacher Woche: 2166 Exemplare (Basis WEMF 2024)

Trienger Woche: 712 Exemplare (Basis WEMF 2024)

Gesamt: 6912 Exemplare

Total Grossauflage

32886 Exemplare (Basis WEMF 2025)

Jährlich 6 x Grossauflage:

19. März 2026

21. Mai 2026

02. Juli 2026

17. September 2026

22. Oktober 2026

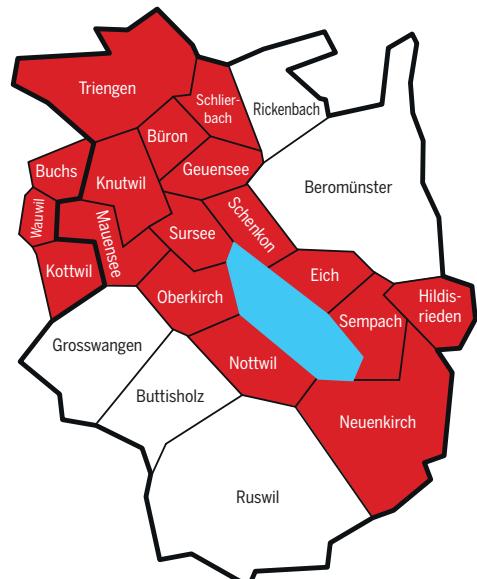
19. November 2026

Leserschaft bei Normalaufage bei Grossauflage

ca. 30 000 Personen

ca. 50 000 Personen

www.surseerwoche.ch





SurseerWoche **TriengerWoche** **SempacherWoche**

IHRE WERBUNG

ANZEIGENSCHLUSS

Mittwoch, 8.00 Uhr

Mittwoch, 11.00 Uhr für Traueranzeigen

KOMBINATIONSMÖGLICHKEIT

Kombi Amt Sursee

Surseer Woche, Trienger Woche, Sempacher Woche,

Anzeiger vom Michelsamt, Anzeiger vom Rottal

Luzerner Landzeitungen

Surseer Woche, Trienger Woche, Sempacher Woche, Wilisauer Bote

Anzeiger vom Michelsamt, Anzeiger vom Rottal, Seetal Bote

SPEZIFIKATIONEN UND PREISE

INDIVIDUALFORMATE

	Format/Grösse (Breite x Höhe)	Normalauflage	Grossauflage
Annoncen		Fr. 1.22	Fr. 1.44
Stellenangebote		Fr. 1.28	Fr. 1.51
Textanschluss 1	10 Spalten / max. 220 mm Höhe	Fr. 1.41	Fr. 1.67
Textanschluss 2	min. 100 mm, nur gradspaltig	Fr. 2.24	Fr. 2.66

*Sichern Sie sich das Vorteilspaket bei **Stellen- und Immobilieninseraten**: Bei 2 aufeinanderfolgenden Erscheinungen erhalten Sie auf die zweite Erscheinung 75% Rabatt (ohne Grössen- und Sujetwechsel).*



SurseeWoche **TriengerWoche** **SempacherWoche**

FIXFORMAT UND PUBLIREPORTAGEN

	Format/Grösse (Breite x Höhe)	Normalauflage s/w oder farbig	Grossauflage s/w oder farbig
2/1 Seite Panorama	606 x 434 mm	Fr. 7'215	Fr. 8'550
1/1 Seite	286 x 434 mm	Fr. 4'800	Fr. 5'690
1/2 Seite	286 x 215 mm / 141 x 434 mm	Fr. 2'540	Fr. 3'010
1/4 Seite	286 x 108 mm / 141 x 215 mm	Fr. 1'300	Fr. 1'555
1/1 Seite, Titelseite, (12x jährlich)	286 x 373	Fr. 6'350	Fr. 7'520
1/1 Seite, Seite 2	286 x 434	Fr. 5'450	Fr. 6'460
Redaktion und Umsetzung bei Publireportagen		Fr. 820	Fr. 820

SPEZIALEFELDER

Titelseite Kopffeld links/Mitte	107 x 25 mm	Fr. 360	nicht buchbar
Titelseite Kopffeld rechts	54 x 64 mm	Fr. 465	nicht buchbar
Titelseite Fussfeld links/rechts	54 x 64 mm	Fr. 370	nicht buchbar
Titelseite Fussbalken	286 x 70 mm	Fr. 1'638	nicht buchbar
2. Bund Auftakt-Kopffeld	54 x 64 mm	Fr. 230	Fr. 275
Rätselfeld	71 x 71 mm	Fr. 350	Fr. 470
Gans Gut	54 x 64 mm	Fr. 230	Fr. 280
letzte Seite Kopffeld rechts	54 x 64 mm	Fr. 295	Fr. 350
letzte Seite Fussbalken	286 x 70 mm	Fr. 1'102	Fr. 1'310

MEMOSTICK

Memostick	76 x 76 mm	Fr. 4'020	Fr. 6'285
-----------	------------	-----------	-----------

ONLINEWERBUNG: DESKTOP / MOBILE / TABLET

Wideboard	994 x 250 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 70*	max. 500 MB
Halfpage	300 x 600 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 80*	max. 500 MB
Rectangle	300 x 250 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 70*	max. 500 MB

NEWSLETTER

Banner Newsletter	994 x 250 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 70*
-------------------	---------------------------------	---------

*Tausend-Kontakte-Preis: Sie bezahlen zum Beispiel Fr. 70.– pro 1000 Einblendungen (Views)

GERNE SIND WIR FÜR SIE DA!



GUIDO EBERHARD
Geschäftsführer und Verlagsleiter
guido.eberhard@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 72 52



MARTIN STOLL
Kundenberater
martin.stoll@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 72 53



PRISKA STEINER
Verkauf Innendienst
Druckvorstufe
inserate@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 72 55



ANDREA PETERFFY
Verkauf Innendienst
inserate@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 72 54



PASCALE GREBER
Sachbearbeitung
admin@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 85 21



FRANZISKA BLUM
Grafik/Druckvorstufe
franziska.blum@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 72 56



CHRISTINE BURTOLF
Verlagsredaktorin
christine.burtol@surseerwoche.ch
Telefon 041 925 72 67

Surseer Woche AG
Unterstadt 22
6210 Sursee
Telefon 041 921 85 21
inserate@surseerwoche.ch, www.surseerwoche.ch



SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

PROSPEKTBEILAGEN

		Normalauflage s/w oder farbig	Grossauflage s/w oder farbig
Totalkosten Gesamtauflage	bis 50 gr	Fr. 3'980	Fr. 7'100
	bis 75 gr	Fr. 4'130	Fr. 7'600
	bis 100 gr	Fr. 4'400	Fr. 8'600
Zuschlag Fremdinserate	20 % pro Seite auf 1/2 Seite 4c		
Auflage	Anzuliefernde Exemplare	8'300	34'500
Format	minimal A6/5, maximal A4		
Reservation	15 Arbeitstage vor Erscheinen bei der Surseer Woche		
Anlieferung	3 Arbeitstage vor Erscheinen an: Tagblatt Print, Warenannahme, Im Feld 6, 9015 St. Gallen Winkel		

ALLMEDIA (DESKTOP, TABLET, MOBILE)

Alle Inserate aus der Surseer Woche, Trienger Woche und Sempacher Woche erscheinen gratis auf unserer Website www.surseerwoche.ch.

ZUSCHLÄGE

Platzierungsvorschriften	Annonden, Textanschluss 1	+ 20% vom Netto
Andere Platzierungen auf Anfrage		

RABATTE

Franken-Abschlüsse	Fr. 1'000	3 %	Fr. 8'000	12 %	Fr. 25'000	22 %
	Fr. 2'000	5 %	Fr. 10'000	15 %	Fr. 40'000	25 %
	Fr. 4'000	7 %	Fr. 14'000	17 %		
	Fr. 6'000	10 %	Fr. 18'000	20 %		
Wiederholungsrabatte	3 x 5 %		6 x 10 %		12 x 15 %	
Vereinsrabatt	20%				26 x 20 %	
						52 x 25%



SurseerWoche **TriengerWoche** **SempacherWoche**

FORMAT (IN MM)

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen		54	83	112	141	170	199	228		286
Textanschluss 1										286
Textanschluss 2		54		112		170		228		
Satzspiegel	286 x 434 mm (verrechneter Seiteninhalt 4'400 mm)									

TECHNISCHE ANGABEN

Datenformate	Druckoptimiertes PDF (Informationen unter www.pdffx-ready.ch); InDesign, Adobe Illustrator-EPS (mit integrierten Schriften und Bildern); TIFF, JPG (nur für Bilder); Word (nur für Text), Farbmodus CMYK
Auflösung	mindestens 300 dpi
Druckverfahren	Offset (Zeitungsrotation)
Datenübermittlung via Mail	inserate@surseerwoche.ch
Satz	Surseer Woche AG, Unterstadt 22, 6210 Sursee
Druck	Tagblatt-Print, St.Gallen

Alle Preise zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer / Tarife gültig ab 1.1.2026

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Surseer Woche AG.
Weitere Angaben zur Surseer Woche AG finden Sie unter www.surseerwoche.ch.
Sursee, 26.11.2025



SONDERTHEMEN 2026

SurseeerWoche *TriengerWoche* *SempacherWoche*





SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

SONDERBEILAGEN 2026

Thema	Erscheinung	Zeitungformat	Magazinformat	Redaktionell begleitet
Rollstuhl Basketball	26. Februar		x	x
Wirtschaft im Fokus I	19. März	x		x
De chlii Friitig, Frühlingsausgabe	21. Mai		x	x
Matchpögg	17. September		x	x
Wirtschaft im Fokus II	17. September	x		x
Wein und Genuss	22. Oktober		x	x
De chlii Friitig, Weihnachtsausgabe	19. November		x	x

Anzeigenschluss und Lieferung Druckmaterial jeweils 14 Tage vor Erscheinung.





SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

MAGAZINE IM TABLOIDFORMAT

	Format/Grösse (Breite x Höhe)	s/w oder farbig
1/1 Seite	185 x 269 mm	Fr. 2'580
1/2 Seite quer	185 x 132 mm	Fr. 1'350
1/2 Seite hoch	90 x 269 mm	Fr. 1'350
1/4 Seite quer	185 x 64 mm	Fr. 700
1/4 Seite hoch	90 x 132 mm	Fr. 700
2. Umschlagseite	185 x 269 mm	Fr. 3'100
4. Umschlagseite randabfallend	215 x 297 mm, plus 5mm Beschnitt	Fr. 3'100

TECHNISCHE ANGABEN

Datenformate	Druckoptimiertes PDF (Informationen unter www.pdfx-ready.ch); InDesign, Adobe Illustrator-EPS (mit integrierten Schriften und Bildern); TIFF, JPG (nur für Bilder); Word (nur für Text), Farbmodus CMYK
Auflösung	mindestens 300 dpi
Druckverfahren	Offset (Zeitungsrotation)
Datenübermittlung via Mail	inserate@surrewoche.ch
Satz	Surseer Woche AG, Unterstadt 22, 6210 Sursee
Druck	Tagblatt-Print, St.Gallen

Surseer Woche AG

Unterstadt 22, 6210 Sursee

Telefon 041 921 85 21, inserate@surseerwoche.ch, www.surseerwoche.ch

Alle Preise zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer / Tarife gültig ab 1.1.2026

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Surseer Woche AG.
Weitere Angaben zur Surseer Woche AG finden Sie unter www.surseerwoche.ch.
Sursee, 04.12.2025



SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

SONDERSEITEN 202

Thema	Erscheinung	Redaktionell begleitet
Auto Sursee	6 x jährlich 05. Februar 30. April 20. August 10. September 29. Oktober 17. Dezember	x
Berufe im Fokus	12 x jährlich	x
Titelseite	12. Februar	
Lällisprotz	29. Januar 11. Juni 24. September	x
Gesundheit, Wellness, Fitness	12. März	x
Was cha dä?	02. April	x
Frühling	05 x jährlich (immer Grossauflage, ausser Juli)	x
Starke Partner	18. Juni 25. Juni	
Öffnungszeiten der Restaurants im Sommer	02. Juli	x
Schuelklick Sursee	09. Juli 16. Juli 23. Juli 20. August	
Gratulation Lehrabschluss	10. Dezember	x
Geschenkideen	24. Dezember	
Jubiläen 2027		

Anzeigenschluss und Lieferung Druckmaterial jeweils 6 Tage vor Erscheinung.

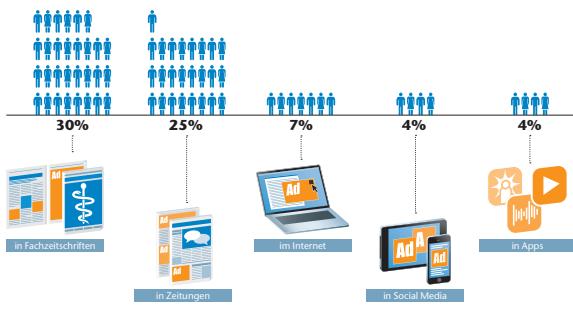


SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

Werbung in der «Surseer, Sempacher und Trienger Woche» profitiert von hochwertigem Qualitätsjournalismus. Anzeigen in unserer Zeitung sind authentisch und geniessen eine hohe Glaubwürdigkeit.

Werbung geniesst im Print hohe Glaubwürdigkeit

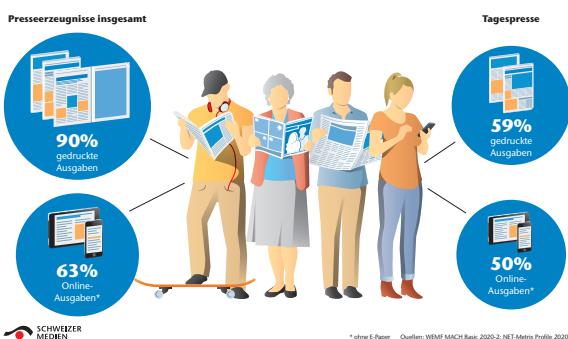
Anteil Personen, die Werbung in den aufgeführten Medien als glaubwürdig empfinden (Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren)



Quelle: WEMF MACH Consumer 2020

90% nutzen täglich Presseerzeugnisse!

Nutzung von Presseerzeugnissen (Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren)

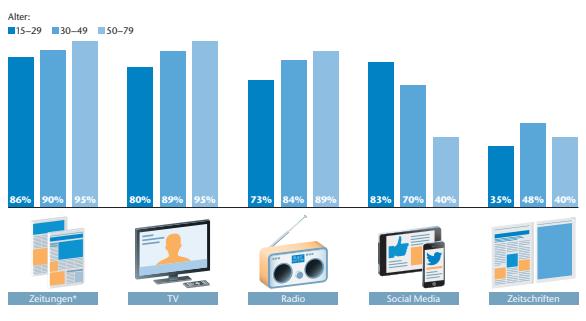


Presseerzeugnisse werden gelesen – von Jung bis Alt. Mit Ihrer Werbung in unserer Zeitung erreichen Sie alle Altersgruppen. Durch Online-Ausgaben werden vermehrt jüngere Lesende angesprochen, Print-Ausgaben sind jedoch nach wie vor bei allen Altersklassen beliebt.

Die Zeitung – auch in digitalen Zeiten das meistgenutzte Medium, um sich über Sachverhalte in der Region zu informieren. Bei uns wird dort recherchiert, wo es passiert. Wir berichten über das, was unsere Leserinnen und Leser interessiert. Zeitnah, fundiert und hochwertig.

Die Zeitung ist das meistgenutzte Medium

Anteil Nutzer während der letzten drei Monate, unterteilt nach Alter



SurseerWoche *TriengerWoche* *SempacherWoche*