



# KOMBI AMT SURSEE MEDIENDOKUMENTATION 2026

Anzeiger  
Michelsamt **ROTTAL** ANZEIGER VOM SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche





Anzeiger  
Michelsamt **Rottal** *Anzeiger vom* SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

## ZAHLEN UND FAKTEN

### ERSCHEINUNG

Die «Surseer, Sempacher und Trienger Woche», der «Anzeiger vom Rottal» und der «Anzeiger Michelsamt» erscheinen 1x wöchentlich, jeweils am **Donnerstag**.

**Total verkauft Auflage**

**Anzeiger Michelsamt: 3085 Exemplare** (Basis WEMF 2024)

**Anzeiger vom Rottal: 3034 Exemplare** (Basis WEMF 2025)

**Surseer/Trienger Woche: 4746 Exemplare** (Basis WEMF 2025)

**Sempacher Woche: 2166 Exemplare** (Basis WEMF 2025)

**Gesamt: 13031 Exemplare**

**Total Grossauflage**

**49 910 Exemplare**

**Jährlich 5 x Grossauflage:**

**19. März 2026**

**21. Mai 2026**

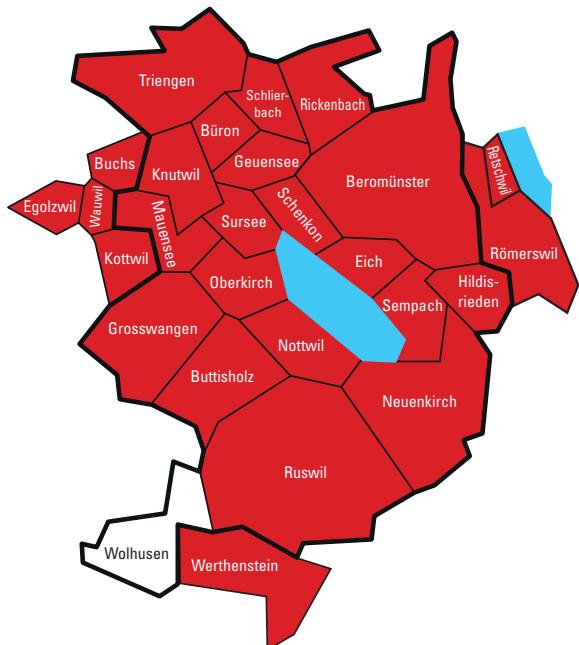
**02. Juli 2026**

**17. September 2026**

**19. November 2026**

**Leserschaft ca. 70 000 Personen**

**[www.surseerwoche.ch](http://www.surseerwoche.ch)**





Anzeiger  
Michelsamt **Rottal** *SurseeWoche* *TriengerWoche* *SempacherWoche*

## IHRE WERBUNG

### ANZEIGENSCHLUSS

Montag, 17.00 Uhr

## SPEZIFIKATIONEN UND PREISE

### FIXFORMATE UND PUBLIREPORTAGEN

	<b>Format/Grösse</b> (Breite x Höhe)	<b>Normalauflage</b> s/w oder farbig	<b>Grossauflage</b> s/w oder farbig
2/1 Seite Panorama	602 x 434 mm	Fr. 10'540	Fr. 11'950
1/1 Seite	286 x 434 mm	Fr. 7'040	Fr. 7'970
1/2 Seite	286 x 215 mm / 141 x 434 mm	Fr. 3'710	Fr. 4'220
1/4 Seite	286 x 108 mm / 141 x 215 mm	Fr. 1'910	Fr. 2'160
Reaktion und Umsetzung bei Publireportagen		Fr. 820	Fr. 820

### INDIVIDUALFORMATE

	<b>Format/Grösse</b> (Breite x Höhe)	<b>Normalauflage</b> s/w oder farbig	<b>Grossauflage</b> s/w oder farbig
Annoncen		Fr. 1.79	Fr. 2.00
Stellenangebote		Fr. 1.87	Fr. 2.08
Textanschluss 1	10 Spalten / max. 220 mm Höhe	Fr. 2.06	Fr. 2.31
Textanschluss 2	min. 100 mm	Fr. 3.22	Fr. 3.60

### FELDER

Nur via Einzeltitel buchbar.

# GERNE SIND WIR FÜR SIE DA!

## ANZEIGENVERKAUF UND BERATUNG



**GUIDO EBERHARD**

**Geschäftsführer und Verlagsleiter**

guido.eberhard@surseerwoche.ch

Telefon 041 925 72 52



**MARTIN STOLL**

**Kundenberater**

martin.stoll@surseerwoche.ch

Telefon 041 925 72 53



**PRISKA STEINER**

**Verkauf Innendienst**

**Druckvorstufe**

inserate@surseerwoche.ch

Telefon 041 925 72 55



**ANDREA PETERFFY**

**Verkauf Innendienst**

inserate@surseerwoche.ch

Telefon 041 925 72 54



**PASCALE GREBER**

**Sachbearbeitung**

admin@surseerwoche.ch

Telefon 041 925 85 21



**FRANZISKA BLUM**

**Grafik/Druckvorstufe**

franziska.blum@surseerwoche.ch

Telefon 041 925 72 56

**Surseer Woche AG**

Unterstadt 22, 6210 Sursee

Telefon 041 921 85 21, inserate@surseerwoche.ch, [www.surseerwoche.ch](http://www.surseerwoche.ch)



Anzeiger  
Michelsamt **Rottal** *SurseerWoche* *TriengerWoche* *SempacherWoche*

## PROSPEKTBEILAGEN

		Normalauflage s/w oder farbig	Grossauflage s/w oder farbig
Totalkosten Gesamtauflage	bis 50 gr	Fr. 5'980	Fr. 10'510
	bis 75 gr	Fr. 6'180	Fr. 11'135
	bis 100 gr	Fr. 6'570	Fr. 12'455
Zuschlag Fremdinserate	20 % pro Seite auf 1/2 Seite 4c		
Auflage	Anzuliefernde Exemplare	14'800 Expl.	48'200 Expl.
Format	minimal A6/5, maximal A4		
Reservation	15 Arbeitstage vor Erscheinen bei der Surseer Woche		
Anlieferung	3 Arbeitstage vor Erscheinen an: Tagblatt Print, Warenannahme, Im Feld 6, 9015 St. Gallen Winkel «Surseer Woche», «Sempacher Woche», «Trienger Woche», «Anzeiger vom Rottal»	11'600 Expl.	41'200 Expl.
	CH Media «Anzeiger Michelsamt» Neumattstrasse 1, 5001 Aarau	3'200 Expl.	7'000 Expl.

## ZUSCHLÄGE

Platzierungsvorschriften	Annونcen, Textanschluss 1	+ 15 % vom Netto
Spezialplatzierungen auf Anfrage		
Chiffregebühr	pro Auftrag Fr. 50.–	

## RABATTE

Franken-Abschlüsse	Fr. 2'000	3 %	Fr. 12'000	12 %	Fr. 35'000	22 %
	Fr. 4'000	5 %	Fr. 15'000	15 %	Fr. 60'000	25 %
	Fr. 6'000	7 %	Fr. 20'000	17 %		
	Fr. 9'000	10 %	Fr. 25'000	20 %		
Wiederholungsrabatte	2 x 5 %	6 x 10 %	12 x 15 %	26 x 20 %	52 x 25 %	



Anzeiger  
Michelsamt **Rottal** *SurseerWoche* *TriengerWoche* *SempacherWoche*

## FORMATE (IN MM)

---

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen		54	83	112	141	170	199	228		286
Textanschluss 1										286
Textanschluss 2		54		112		170		228		
Satzspiegel	286 x 434 mm (verrechneter Seiteninhalt 4'400 mm)									

## TECHNISCHE ANGABEN

---

Datenformate	Druckoptimiertes PDF (Informationen unter <a href="http://www.pdfx-ready.ch">www.pdfx-ready.ch</a> ); InDesign, Adobe Illustrator-EPS (mit integrierten Schriften und Bildern); TIFF, JPG (nur für Bilder); Word (nur für Text), <b>Farbmodus CMYK</b>
Auflösung	mindestens 300 dpi
Druckverfahren	Offset (Zeitungsrotation)
Datenübermittlung via Mail	<a href="mailto:inserate@surseerwoche.ch">inserate@surseerwoche.ch</a>
Satz	Surseer Woche AG, Unterstadt 22, 6210 Sursee
Druck	Tagblatt-Print, St.Gallen

Alle Preise zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer / Tarife gültig ab 1.1.2025

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Surseer Woche AG.  
Weitere Angaben zur Surseer Woche AG finden Sie unter [www.surseerwoche.ch](http://www.surseerwoche.ch).  
Sursee, 05.12.2024

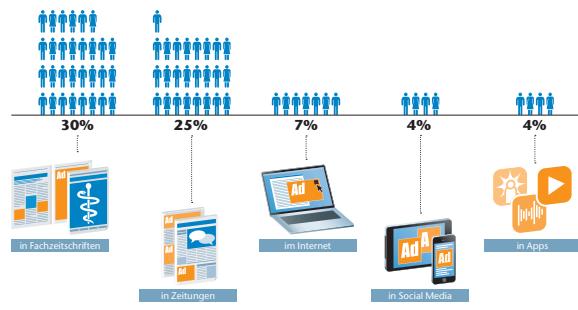


Anzeiger  
Michelsamt **Rottal** *SurseerWoche* *TriengerWoche* *SempacherWoche*

Werbung in der «Surseer, Sempacher und Trienger Woche, Anzeiger vom Michelsamt und Anzeiger vom Rottal» profitiert von hochwertigem Qualitätsjournalismus. Anzeigen in unseren Zeitungen sind authentisch und geniessen eine hohe Glaubwürdigkeit.

### Werbung geniesst im Print hohe Glaubwürdigkeit

Anteil Personen, die Werbung in den aufgeführten Medien als glaubwürdig empfinden (Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren)



Quelle: WEMF MACH Consumer 2020

### 90% nutzen täglich Presseerzeugnisse!

Nutzung von Presseerzeugnissen (Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren)

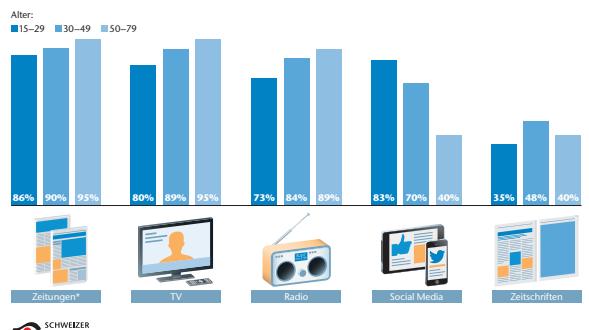


Presseerzeugnisse werden gelesen – von Jung bis Alt. Mit Ihrer Werbung in unserer Zeitung erreichen Sie alle Altersgruppen. Durch Online-Ausgaben werden vermehrt jüngere Lesende angesprochen, Print-Ausgaben sind jedoch nach wie vor bei allen Altersklassen beliebt.

Die Zeitung – auch in digitalen Zeiten das meistgenutzte Medium, um sich zu über Sachverhalte zu informieren oder Aktuelles aus der Region zu erfahren. Bei uns wird dort recherchiert, wo's passiert. Wir berichten, was unsere Leserinnen und Leser interessiert. Zeitnah, fundiert und hochwertig.

### Die Zeitung ist das meistgenutzte Medium

Anteil Nutzer während der letzten drei Monate, unterteilt nach Alter



Anzeiger  
Michelsamt **ROTTAL** ANZEIGER VON *SurseerWoche* *TriengerWoche* *SempacherWoche*