



# MEDIENDOKUMENTATION 2026

*SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche*





*SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche*

## ZAHLEN UND FAKTEN

### ERSCHEINUNG

Die «**Surseer, Sempacher und Trienger Woche**» erscheinen 1 x wöchentlich, jeweils am Donnerstag.

#### Total verkaufte Auflage

**Surseer Woche: 4034 Exemplare** (Basis WEMF 2025)

**Sempacher Woche: 2166 Exemplare** (Basis WEMF 2025)

**Trienger Woche: 712 Exemplare** (Basis WEMF 2025)

**Gesamt: 6912 Exemplare**

#### Total Grossauflage

**32886 Exemplare** (Basis WEMF 2025)

#### Jährlich 6 x Grossauflage:

**19. März 2026**

**21. Mai 2026**

**02. Juli 2026**

**17. September 2026**

**22. Oktober 2026**

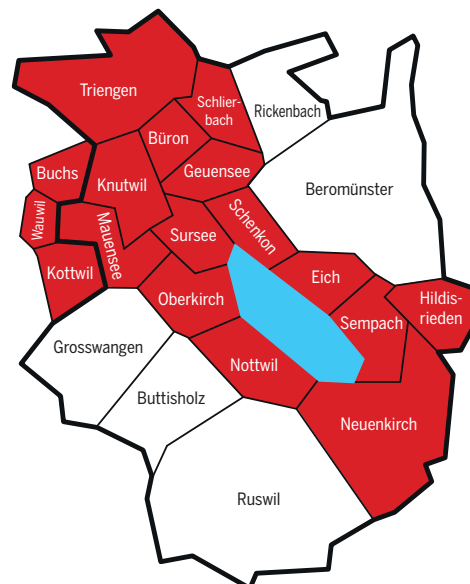
**19. November 2026**

#### Leserschaft bei Normalauflage bei Grossauflage

**ca. 30 000 Personen**

**ca. 50 000 Personen**

**[www.surseerwoche.ch](http://www.surseerwoche.ch)**





**SurseerWoche   TriengerWoche   SempacherWoche**

## IHRE WERBUNG

### ANZEIGENSCHLUSS

Mittwoch, 8.00 Uhr

Mittwoch, 11.00 Uhr für Traueranzeigen

### KOMBINATIONSMÖGLICHKEIT

Kombi Amt Sursee

Surseer Woche, Trienger Woche, Sempacher Woche,  
Anzeiger vom Michelsamt, Anzeiger vom Rottal

Luzerner Landzeitungen

Surseer Woche, Trienger Woche, Sempacher Woche, Wilisauer Bote  
Anzeiger vom Michelsamt, Anzeiger vom Rottal, Seetaler Bote

## SPEZIFIKATIONEN UND PREISE

### INDIVIDUALFORMATE

	<b>Format/Grösse</b> (Breite x Höhe)	<b>Normalauflage</b> s/w oder farbig	<b>Grossauflage</b> s/w oder farbig
Annoncen		Fr. 1.22	Fr. 1.44
Stellenangebote		Fr. 1.28	Fr. 1.51
Textanschluss 1	10 Spalten / max. 220 mm Höhe	Fr. 1.41	Fr. 1.67
Textanschluss 2	min. 100 mm, nur gradspaltig	Fr. 2.24	Fr. 2.66

*Sichern Sie sich das Vorteilspaket bei **Stellen- und Immobilieninseraten**: Bei 2 aufeinanderfolgenden Erscheinungen erhalten Sie auf die zweite Erscheinung 75% Rabatt (ohne Grössen- und Sujetwechsel).*





**SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche**

## FIXFORMATE UND PUBLIREPORTAGEN

	<b>Format/Grösse</b> (Breite x Höhe)	<b>Normalauflage</b> s/w oder farbig	<b>Grossauflage</b> s/w oder farbig
2/1 Seite Panorama	606 x 434 mm	Fr. 7'215	Fr. 8'550
1/1 Seite	286 x 434 mm	Fr. 4'800	Fr. 5'690
1/2 Seite	286 x 215 mm / 141 x 434 mm	Fr. 2'540	Fr. 3'010
1/4 Seite	286 x 108 mm / 141 x 215 mm	Fr. 1'300	Fr. 1'555
1/1 Seite, Titelseite, (12x jährlich)	286 x 373	Fr. 6'350	Fr. 7'520
1/1 Seite, Seite 2	286 x 434	Fr. 5'760	Fr. 6'460
Redaktion und Umsetzung bei Publireportagen		Fr. 820	Fr. 820

## SPEZIALFELDER

Titelseite Kopffeld links / Mitte	107 x 25 mm	Fr. 360	nicht buchbar
Titelseite Kopffeld rechts	54 x 64 mm	Fr. 465	nicht buchbar
Titelseite Fussfeld links / rechts	54 x 64 mm	Fr. 370	nicht buchbar
Titelseite Fussbalken	286 x 70 mm	Fr. 1'638	nicht buchbar
2. Bund Auftakt-Kopffeld	54 x 64 mm	Fr. 230	Fr. 275
Rätselfeld	71 x 71 mm	Fr. 350	Fr. 470
Gans Gut	54 x 64 mm	Fr. 230	Fr. 280
letzte Seite Kopffeld rechts	54 x 64 mm	Fr. 295	Fr. 350
letzte Seite Fussbalken	286 x 70 mm	Fr. 1'102	Fr. 1'310

## MEMOSTICK

Memostick	76 x 76 mm	Fr. 4'020	Fr. 6'285
-----------	------------	-----------	-----------

## ONLINEWERBUNG: DESKTOP / MOBILE / TABLET

Wideboard	994 x 250 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 70*	max. 500 MB
Halfpage	300 x 600 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 80*	max. 500 MB
Rectangle	300 x 250 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 70*	max. 500 MB

## NEWSLETTER

Banner Newsletter	994 x 250 Pixel / 150 dpi / RGB	Fr. 70*
-------------------	---------------------------------	---------

\*Tausend-Kontakte-Preis: Sie bezahlen zum Beispiel Fr. 70.– pro 1000 Einblendungen (Views)

## GERNE SIND WIR FÜR SIE DA!

---



**GUIDO EBERHARD**  
**Geschäftsführer und Verlagsleiter**  
guido.eberhard@surseerwoche.ch  
Telefon 041 925 72 52



**MARTIN STOLL**  
**Kundenberater**  
martin.stoll@surseerwoche.ch  
Telefon 041 925 72 53



**PRISKA STEINER**  
**Verkauf Innendienst**  
**Druckvorstufe**  
inserate@surseerwoche.ch  
Telefon 041 925 72 55



**ANDREA PETERFFY**  
**Verkauf Innendienst**  
inserate@surseerwoche.ch  
Telefon 041 925 72 54



**PASCALE GREBER**  
**Sachbearbeitung**  
admin@surseerwoche.ch  
Telefon 041 925 85 21



**FRANZISKA BLUM**  
**Grafik/Druckvorstufe**  
franziska.blum@surseerwoche.ch  
Telefon 041 925 72 56



**CHRISTINE BURTOLF**  
**Verlagsredaktorin**  
christine.burtol@surseerwoche.ch  
Telefon 041 925 72 67

Surseer Woche AG  
Unterstadt 22  
6210 Sursee  
Telefon 041 921 85 21  
inserate@surseerwoche.ch, [www.surseerwoche.ch](http://www.surseerwoche.ch)



**SurseerWoche    TriengerWoche    SempacherWoche**

## PROSPEKTBEILAGEN

		<b>Normalauflage</b> s/w oder farbig	<b>Grossauflage</b> s/w oder farbig
Totalkosten Gesamtauflage	bis 50 gr	Fr. 3'980	Fr. 7'100
	bis 75 gr	Fr. 4'130	Fr. 7'600
	bis 100 gr	Fr. 4'400	Fr. 8'600
Zuschlag Fremdinserate	20 % pro Seite auf 1/2 Seite 4c		
Auflage	Anzuliefernde Exemplare	8'300	34'500
Format	minimal A6/5, maximal A4		
Reservation	15 Arbeitstage vor Erscheinen bei der Surseer Woche		
Anlieferung	3 Arbeitstage vor Erscheinen an: Tagblatt Print, Warenannahme, Im Feld 6, 9015 St. Gallen Winkel		

## ALLMEDIA (DESKTOP, TABLET, MOBILE)

Alle Inserate aus der Surseer Woche, Trienger Woche und Sempacher Woche erscheinen gratis auf unserer Website [www.surseerwoche.ch](http://www.surseerwoche.ch).

## ZUSCHLÄGE

Platzierungsvorschriften	Annoncen, Textanschluss 1	+ 20% vom Netto
Andere Platzierungen auf Anfrage		

## RABATTE

Franken-Abschlüsse	Fr. 1'000    3 %	Fr. 8'000    12 %	Fr. 25'000    22 %
	Fr. 2'000    5 %	Fr. 10'000    15 %	Fr. 40'000    25 %
	Fr. 4'000    7 %	Fr. 14'000    17 %	
	Fr. 6'000    10 %	Fr. 18'000    20 %	
Wiederholungsrabatte	3 x 5 %	6 x 10 %	12 x 15 %    26 x 20 %    52 x 25%
Vereinsrabatt	20%		





**SurseerWoche   TriengerWoche   SempacherWoche**

## FORMATE (IN MM)

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen		54	83	112	141	170	199	228		286
Textanschluss 1										286
Textanschluss 2		54		112		170		228		
Satzspiegel	286 x 434 mm (verrechneter Seiteninhalt 4'400 mm)									

## TECHNISCHE ANGABEN

Datenformate	Druckoptimiertes PDF (Informationen unter <a href="http://www.pdfx-ready.ch">www.pdfx-ready.ch</a> ); InDesign, Adobe Illustrator-EPS (mit integrierten Schriften und Bildern); TIFF, JPG (nur für Bilder); Word (nur für Text), <b>Farbmodus CMYK</b>
Auflösung	mindestens 300 dpi
Druckverfahren	Offset (Zeitungsrotation)
Datenübermittlung via Mail	<a href="mailto:inserate@surseerwoche.ch">inserate@surseerwoche.ch</a>
Satz	Surseer Woche AG, Unterstadt 22, 6210 Sursee
Druck	Tagblatt-Print, St.Gallen

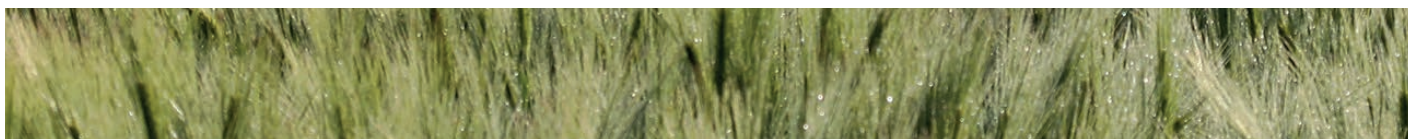
Alle Preise zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer / Tarife gültig ab 1.1.2026

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Surseer Woche AG.  
Weitere Angaben zur Surseer Woche AG finden Sie unter [www.surseerwoche.ch](http://www.surseerwoche.ch).  
Sursee, 23.12.2025



# SONDERTHEMEN 2026

*SurseerWoche   TriengerWoche   SempacherWoche*







**SurseerWoche   TriengerWoche   SempacherWoche**

## SONDERBEILAGEN 2026

Thema	Erscheinung	Zeitungsformat	Magazinformat	Redaktionell begleitet
Rollstuhl Basketball	05. März		X	X
Wirtschaft im Fokus I	19. März	X		X
De chlii Friitig, Frühlingsausgabe	21. Mai		X	X
Matchpögg	17. September		X	X
Wirtschaft im Fokus II	17. September	X		X
Wein und Genuss	22. Oktober		X	X
De chlii Friitig, Weihnachtsausgabe	19. November		X	X

Anzeigenschluss und Lieferung Druckmaterial jeweils 14 Tage vor Erscheinung.





## SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

### MAGAZINE IM TABLOIDFORMAT

	Format/Grösse (Breite x Höhe)	s/w oder farbig
1/1 Seite	185 x 269 mm	Fr. 2'580
1/2 Seite quer	185 x 132 mm	Fr. 1'350
1/2 Seite hoch	90 x 269 mm	Fr. 1'350
1/4 Seite quer	185 x 64 mm	Fr. 700
1/4 Seite hoch	90 x 132 mm	Fr. 700
2. Umschlagseite	185 x 269 mm	Fr. 3'100
4. Umschlagseite randabfallend	215 x 297 mm, plus 5mm Beschnitt	Fr. 3'100

### TECHNISCHE ANGABEN

Datenformate	Druckoptimiertes PDF (Informationen unter <a href="http://www.pdfx-ready.ch">www.pdfx-ready.ch</a> ); InDesign, Adobe Illustrator-EPS (mit integrierten Schriften und Bildern); TIFF, JPG (nur für Bilder); Word (nur für Text), Farbmodus CMYK
Auflösung	mindestens 300 dpi
Druckverfahren	Offset (Zeitungsrotation)
Datenübermittlung via Mail	<a href="mailto:inserate@surseerwoche.ch">inserate@surseerwoche.ch</a>
Satz	Surseer Woche AG, Unterstadt 22, 6210 Sursee
Druck	Tagblatt-Print, St.Gallen
Surseer Woche AG	Unterstadt 22, 6210 Sursee Telefon 041 921 85 21, <a href="mailto:inserate@surseerwoche.ch">inserate@surseerwoche.ch</a> , <a href="http://www.surseerwoche.ch">www.surseerwoche.ch</a>

Alle Preise zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer / Tarife gültig ab 1.1.2026

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Surseer Woche AG.  
Weitere Angaben zur Surseer Woche AG finden Sie unter [www.surseerwoche.ch](http://www.surseerwoche.ch).  
Sursee, 04.12.2025



*SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche*

## SONDERSEITEN 2026

Thema	Erscheinung	Redaktionell begleitet
Auto Sursee	6 x jährlich	x
Berufe im Fokus	05. Februar 30. April 20. August 10. September 29. Oktober 17. Dezember	x
Titelseite	12 x jährlich	
Lällisprotz	12. Februar	x
Gesundheit, Wellness, Fitness	05. März 11. Juni 24. September	x
Was cha dä?	12. März	x
Frühling	02. April	x
Starke Partner	5 x jährlich (immer Grossauflage, ausser Juli)	x
Öffnungszeiten der Restaurants im Sommer	18. Juni 25. Juni	
Schuelklick Sursee	02. Juli	x
Gratulation Lehrabschluss	09. Juli 16. Juli 23. Juli 20. August	
Geschenkideen	10. Dezember	x
Jubliäen 2027	24. Dezember	

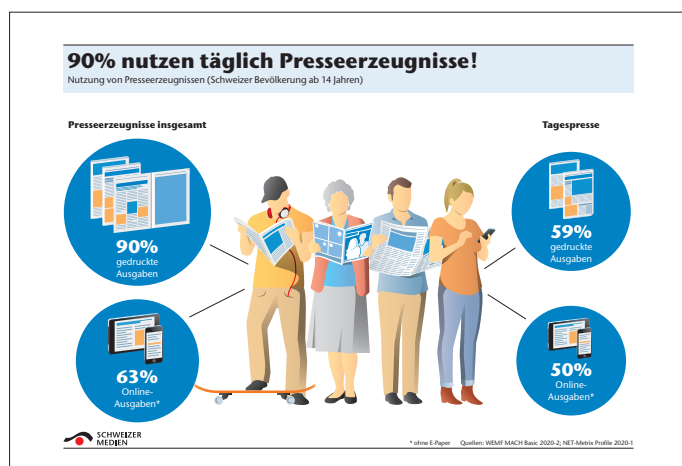
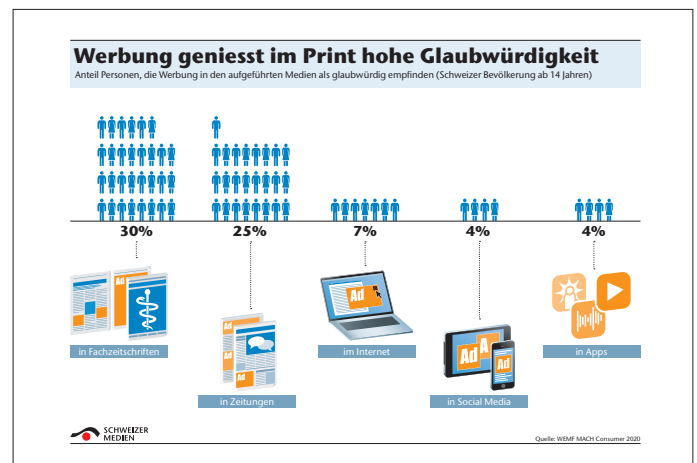
Anzeigenschluss und Lieferung Druckmaterial jeweils 6 Tage vor Erscheinung.





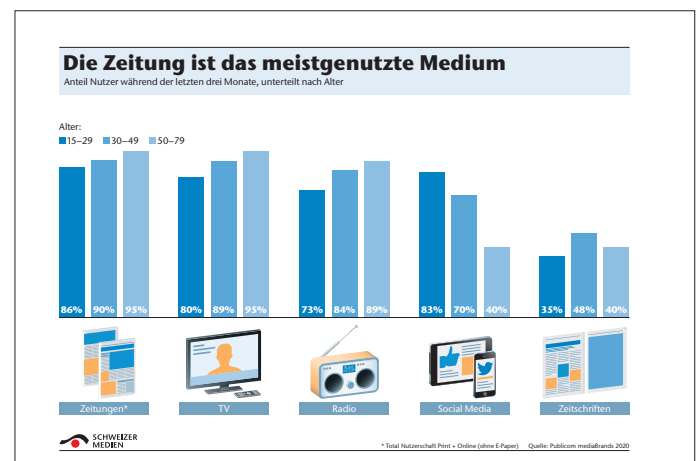
**SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche**

Werbung in der «Surseer, Sempacher und Trienger Woche» profitiert von hochwertigem Qualitätsjournalismus. Anzeigen in unserer Zeitung sind authentisch und geniessen eine hohe Glaubwürdigkeit.



Presseerzeugnisse werden gelesen – von Jung bis Alt. Mit Ihrer Werbung in unserer Zeitung erreichen Sie alle Altersgruppen. Durch Online-Ausgaben werden vermehrt jüngere Lesende angesprochen, Print-Ausgaben sind jedoch nach wie vor bei allen Altersklassen beliebt.

Die Zeitung – auch in digitalen Zeiten das meistgenutzte Medium, um sich über Sachverhalte in der Region zu informieren. Bei uns wird dort recherchiert, wo es passiert. Wir berichten über das, was unsere Leserinnen und Leser interessiert. Zeitnah, fundiert und hochwertig.





*SurseerWoche   TriengerWoche   SempacherWoche*

