

## SurseerWoche TriengerWoche SempacherWoche

### Auflage (WEMF-beglaubigt 2018)

Surseer Woche	4'586 Expl.
Trienger Woche	756 Expl.
Sempacher Woche	2'135 Expl.
Gesamt	7'477 Expl.

### Erscheinungsweise

1x pro Woche, Donnerstag	
Grossauflagen	
21.3. / 23.5. / 29.8. / 19.9. / 28.11.	29'000 Expl.

### Leserschaft

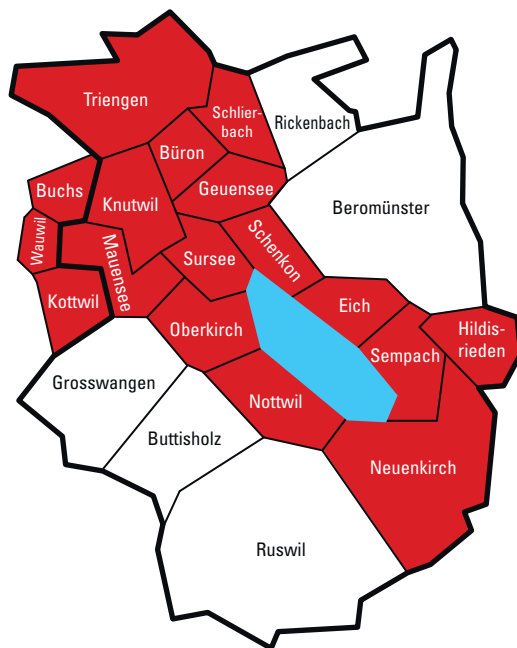
gemäss MACH 2017	28'000 Lesende
------------------	----------------

### Anzeigenschluss

Mittwoch, 8.00 Uhr	
Mittwoch, 12 Uhr für Traueranzeigen	

### Kombinationsmöglichkeiten

Kombi Amt Sursee	
Luzerner Landzeitungen	



Fixformate	Format/Grösse (Breite x Höhe)		Normalauflage s/w oder farbig	Grossauflage s/w oder farbig
1/1 Seite	286 x 434 mm	Fr.	4'120	4'550
1/2 Seite	286 x 215 mm / 141 x 434 mm	Fr.	2'170	2'400
1/4 Seite	286 x 108 mm / 141 x 215 mm	Fr.	1'110	1'230

### Spezialfelder

Titelseite Kopffeld links/Mitte	107 x 25 mm	Fr.	310	344
Titelseite Kopffeld rechts	54 x 64 mm	Fr.	390	433
Titelseite Fussfeld links/rechts	54 x 64 mm	Fr.	320	355
Titelseite Fussbalken	286 x 70 mm	Fr.	1'400	1'560
2. Bund Auftakt-Kopffeld	54 x 64 mm	Fr.	190	211
letzte Seite Kopffeld rechts	54 x 64 mm	Fr.	250	278
letzte Seite Fussbalken	286 x 70 mm	Fr.	890	988

### Individualformate

Annoncen		Fr.	1.04	1.15
Annoncen Titelseite	ohne redaktionelles Umfeld	Fr.	1.46	1.62
Textanschluss 1	10 Spalten / max. 220 mm Höhe	Fr.	1.21	1.35
Textanschluss 2	min. 100 mm, nur gradspaltig	Fr.	1.91	2.13

### PubliReportagen (Spezialrabatt 1/1 S. = 25% / 1/2 S. = 20% berücksichtigt)

1/1 Seite	286 x 420 mm	Fr.	3'090	3'410
1/2 Seite	286 x 200 mm	Fr.	1'740	1'920
Redaktion und Umsetzung		Fr.	700	700
Bestimmung PubliReportagen	Am Kopf wird der Titel «Publireportage» von der Redaktion eingesetzt. Kein 5-spaltiger Umbruch (Unterschied von redaktionellem Text muss gewährleistet sein). Keine Verwendung der Zeitungsschriften «Univers» und «Melior LT». Die Publireportage dient in erster Linie der Imagepflege. Keine Produktbezogene Werbung.			

### Onlinewerbung: Desktop / Mobile / Tablet

			TKP*
Wideboard	994 x 250 Pixel / 72 ppi / RGB	Fr.	50
Rectangle	300 x 250 Pixel / 72 ppi / RGB	Fr.	50

\* Tausend-Kontakte-Preis: Sie bezahlen Fr. 50.- pro 1000 Einblendungen (Views)

<b>MemoStick</b>	<b>76 x 76 mm</b>	<b>Fr. 3'550</b>	<b>5'240</b>
------------------	-------------------	------------------	--------------

<b>Prospektbeilagen</b>		<b>Normalauflage</b>	<b>Grossauflage</b>
Totalkosten Gesamtauflage		Fr.	auf Anfrage
Zuschlag Fremdinserate	20% pro Seite auf 1/2 Seite 4c		
Auflage	Anzuliefernde Exemplare	8'300	30'000
	Verrechnete Exemplare	7'477	29'000
Format	minimal A6/5, maximal A4		
Reservation	15 Arbeitstage vor Erscheinen bei Surseer Woche		
Anlieferung	3 Arbeitstage vor Erscheinen an: Tagblatt Print, Warenannahme, Im Feld 6, 9015 St. Gallen Winkel		

<b>Allmedia</b>	
	Alle Inserate aus der Surseer Woche, Trienger Woche und Sempacher Woche erscheinen auch auf unserer Website <a href="http://www.surseerwoche.ch">www.surseerwoche.ch</a> . Der Zuschlag beträgt Fr. 19.– bis 3 Spalten bzw. Fr. 39.– ab 4 Spalten.

<b>Zuschläge</b>		
Platzierungsvorschriften	Annoncen, Textanschluss 1	+ 20% vom Netto
Andere Platzierungen auf Anfrage		

<b>Rabatte</b>									
Franken-Abschlüsse	Fr.	1'000	3%	Fr.	8'000	12%	Fr.	25'000	22%
	Fr.	2'000	5%	Fr.	10'000	15%	Fr.	40'000	25%
	Fr.	4'000	7%	Fr.	14'000	17%			
	Fr.	6'000	10%	Fr.	18'000	20%			
Wiederholungsrabatte		3 x 5%	6 x 10%	12 x 15%	26x 20%	52 x 25%			

<b>Formate in mm</b>										
Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen		54	83	112	141	170	199	228		286
Textanschluss 1										286
Textanschluss 2		54		112		170		228		
Satzspiegel	286 x 434 mm (verrechner Seiteninhalt 4'400 mm)									

<b>Technische Angaben</b>	
Datenformate	Druckoptimiertes PDF (Informationen unter <a href="http://www.pdf-ready.ch">www.pdf-ready.ch</a> ); InDesign, Adobe Illustrator-EPS (mit integrierten Schriften und Bildern); TIFF, JPG (nur für Bilder); Word (nur für Text)
Auflösung	mindestens 300 dpi
Druckverfahren	Offset (Zeitungsrotation)
Datenübermittlung via Mail	<a href="mailto:inserate@surseerwoche.ch">inserate@surseerwoche.ch</a>
Satz	Wallimann Druck und Verlag AG, Aargauerstrasse 12, 6215 Beromünster
Druck	Luzerner Zeitung AG

<b>Anzeigenverkauf und Beratung</b>			
<b>Surseer Woche AG</b>	<b>Surseer Woche AG, Unterstadt 22, 6210 Sursee</b> <b>Telefon 041 921 85 21, <a href="mailto:inserate@surseerwoche.ch">inserate@surseerwoche.ch</a></b>		
Anzeigenleiter	Guido Eberhard	041 925 72 52	<a href="mailto:guido.eberhard@surseerwoche.ch">guido.eberhard@surseerwoche.ch</a>
Verkauf	Dejan Pleic	041 925 72 53	<a href="mailto:dejan.pleic@surseerwoche.ch">dejan.pleic@surseerwoche.ch</a>
Administration	Andrea Péterffy	041 925 72 54	<a href="mailto:andrea.peterffy@surseerwoche.ch">andrea.peterffy@surseerwoche.ch</a>
	Priska Steiner	041 925 72 55	<a href="mailto:priska.steiner@surseerwoche.ch">priska.steiner@surseerwoche.ch</a>
	Emilija Svaic	041 921 85 21	<a href="mailto:emilija.svaic@surseerwoche.ch">emilija.svaic@surseerwoche.ch</a>

Alle Preise zuzüglich 7.7% Mehrwertsteuer / Tarife gültig ab 1.1.2019

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Surseer Woche AG.  
Weitere Angaben zur Surseer Woche AG finden Sie unter [www.surseerwoche.ch](http://www.surseerwoche.ch).  
Sursee, 5.12.2018