



Die Nr. 1 in der Luzerner Landschaft. Regionalzeitungen liegen im Trend und stossen sogar auf wachsendes Leserinteresse.

Auflagen (WEMF-beglaubigt)	Normalauflage	Grossauflage
Anzeiger Michelsamt	3 067 Expl.	5 100 Expl.
Anzeiger vom Rottal	3 202 Expl.	7 100 Expl.
Entlebucher Anzeiger	7 546 Expl.	16 651 Expl.
Seetaler Bote	4 593 Expl.	17 072 Expl.
Sempacher Woche	2 067 Expl.	6 750 Expl.
Surseer / Trienger Woche	5 349 Expl.	22 324 Expl.
Willisauer Bote	8 489 Expl.	28 063 Expl.
<b>Auflage Gesamt</b>	<b>34 313 Expl.</b>	<b>103 060 Expl.</b>
<b>Leserzahlen</b>	<b>120 095</b>	<b>303 000</b>

**Erscheinungsweise** 1x pro Woche, Donnerstag / Entlebucher Anzeiger und Willisauer Bote, Freitag

**Grossauflagen** 26./27. März 14./15. Mai 17./18. September 26./27. November

**Anzeigenverkauf und Beratung** SWS Medien AG Werbung, Am Viehmarkt 1, Postfach, 6130 Willisau  
Telefon 041 972 60 70, [werbung@swsmedien.ch](mailto:werbung@swsmedien.ch)

**Verkaufsleiter** Reto Fluri, Telefon 041 972 60 74, [reto.fluri@swsmedien.ch](mailto:reto.fluri@swsmedien.ch)

**Inserateschluss** Montag, 17.00 Uhr

Fixformate / Annoncen	Format/Grösse (Breite x Höhe)	Normalauflage	Grossauflage
2/1-Seite Panorama	602 x 434 mm	Fr. 15 840.–	Fr. 17 590.–
1/2-Seite Panorama	602 x 215 mm	Fr. 11 440.–	Fr. 12 620.–
1/1-Seite	286 x 434 mm	Fr. 10 580.–	Fr. 11 730.–
1/2-Seite	286 x 215 mm oder 141 x 434 mm	Fr. 5 520.–	Fr. 6 110.–
1/4-Seite	286 x 108 mm oder 141 x 215 mm	Fr. 2 800.–	Fr. 3 180.–

### Individualformate

Annoncen / Stellenangebote		Fr. 2.67	Fr. 2.96
Textanschluss an 1 Seite	10 Spalten, max. 215 mm hoch	Fr. 3.09	Fr. 3.43
Textanschluss an 2 Seiten	gradspaltig	Fr. 4.80	Fr. 5.34

### Felder

Kopf- und Fussfelder nur via Einzeltitel buchbar

### PubliReportagen Pauschal Netto (Spezialrabatt bereits berücksichtigt: 1/1-Seite = 25 %, 1/2 Seite = 20 %, 1/4 Seite = 10 %)

1/1-Seite	286 x 420 mm	Fr. 7 935.–	8 798.–
1/2-Seite	286 x 200 mm	Fr. 4 416.–	4 888.–
1/4-Seite	286 x 108 mm	Fr. 2 520.–	2 862.–
Zusatzkosten:	Wenn Text/Fotos nicht geliefert werden (Verrechnung durch SWS Medien AG)		
Bestimmungen:	Kein 5-spaltiger Umbruch. Keine Verwendung der Zeitungsschriften Univers und Melior LT.		

### Prospektbeilagen

		Normalauflage	Grossauflage
Totalkosten Gesamtauflage	bis 50 Gramm	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage
	bis 75 Gramm	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage
	bis 100 Gramm	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage
Zuschlag Fremdinserte	20% pro Seite auf 1/2 Seite 4c		
Auflage	Anzuliefernde Exemplare	36 000	106 080
	Verrechnete Exemplare	33 568	103 060
Format	minimal A6/5, maximal A4		
Reservation	15 Arbeitstage vor Erscheinen bei SWS Medien AG Werbung		

### Memosticks

Angebot auf Anfrage

### Zuschläge

Platzierungsvorschriften	Annoncen, Textanschluss 1	+ 20% vom Nettopreis
	Spezialplatzierungen auf Anfrage	

## Rabatte

Franken-Abschlüsse	6 000.–	3 %		30 000.–	15 %
	8 000.–	5 %		39 000.–	17 %
	12 000.–	7 %		60 000.–	20 %
	17 000.–	10 %		100 000.–	22 %
	22 000.–	12 %		190 000.–	25 %
Wiederholungsrabatte	2 x 5 %	6 x 10 %	12 x 15 %	26 x 20 %	52 x 25 %
	Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial.				
Spezialrabatte	ZEWO-zertifizierte Institutionen				
	Annoncen: 25 %		Prospektbeilagen/Memosticks: 20 %		
	Anzeigen/Prospekte/Memosticks mit einem Spezialrabatt sind nicht umsatz- oder wiederholungsrabattberechtigt. JUP 1/BK 1 wird gewährt.				
Kommissionierung	Beraterkommission BK 1 bzw. Jahresumsatzprämie JUP 1				
	5 % BK für anerkannte Werbe-/Medienagenturen oder 2 bis 5 % JUP für Werbeauftraggeber gemäss JUP-Vereinbarung. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen.				
Mehrwertsteuer	Alle in dieser Dokumentation angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer.				

## Satzspiegel

286 x 434 mm (verrechneter Seiteninhalt 4 400 mm)

## Formate in mm

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	–	54	83	112	141	170	199	228	–	286
Textanschluss 1										286
Textanschluss 2		54		112		170		228		

## Technische Angaben

Datenformate	Druckoptimiertes PDF (Informationen unter: <a href="http://www.pdfx-ready.ch">www.pdfx-ready.ch</a> ) InDesign, QuarkXPress, Adobe Illustrator-EPS (mit integrierten Schriften und Bildern); TIFF, JPG (nur für Bilder); Word (nur für Text)
Auflösung	mindestens 200 DPI
Druckverfahren	Offset (Zeitungsrotation)
Bitte beachten	Importierte Bilder, Grafiken und Schriften müssen mitgeliefert werden.
Datenübermittlung via E-Mail	<a href="mailto:werbung@swsmedien.ch">werbung@swsmedien.ch</a> (Betreff: Landzeitungen)
Satz	SWS Medien AG Print
Druck	Tagblatt Print (NZZ Media Services AG) Wallimann Druck AG AZ Print AG

Weitere Angaben zum Kombi der Luzerner Landzeitungen LLZ unter: [www.llz.ch](http://www.llz.ch)

## Einzugsgebiet

Über 35000 Mal abonniert, werden die LLZ im Verbreitungsgebiet in über 80% der Haushaltungen gelesen. Diese überdurchschnittlich hohe Abdeckung ergibt einen extrem geringen Streuverlust.

## Erhöhte Qualität des Werbekontaktes

Bei Wochenzeitungen wie die LLZ ist die Verweildauer deutlich höher als bei anderen Medien.

## Höhere Leserbindung

In den LLZ steht, was die Leserinnen und Leser bewegt. Die Zeitungen besitzen einen hohen Identifikationsgrad.

LLZ-Inserate profitieren vom hochwertigen redaktionellen Umfeld.

Sie sind authentisch und besitzen eine hohe Glaubwürdigkeit.

## Attraktiver Kombirabatt

Der Anzeigenkombi LLZ ist im Vergleich zu den Monotitel-Einschaltungen mit gegen 60% rabattiert.

